

el ^{Nuevo} Herald

ROBERTO SUAREZ
EDITOR

BARBARA GUTIERREZ
SUBDIRECTORA

ALVARO VARGAS LLOSA
DIRECTOR DE OPINIONES

TONY ESPETIA
SUBDIRECTOR ADJUNTO

ROYMI MEMBIELA-CORDOBA
DIRECTORA DE DESARROLLO
EMPRESARIAL HISPANO

ALBERTO VILAN
DIRECTOR
DE CIRCULACION



Luces de la ciudad

Por ROBERTO MARTINEZ MOROSINI

En el corto espacio de siete años, Miami se ha convertido —por si usted no lo sabía— en la ciudad mejor iluminada de todo Estados Unidos. Si no lo cree, sólo necesita mirar por las noches hacia el centro de la ciudad para observar un hermoso despliegue de luz y color que le da a la capital del sur de la Florida esa configuración y sabor tan especiales.

Ya es familiar observar la impresionante estructura del edificio Centrust que cambia todos los días su piel luminosa, marcando un estilo peculiar que distingue a Miami. En total son 38 edificios permanentemente iluminados, gracias en mucho al esfuerzo desplegado por Light Un Miami, organización sin fines de lucro que se fundó en 1987 con el propósito de promover la iluminación estable y eventual en el conjunto arquitectónico de la ciudad.

Iluminación sobre el mar

El punto de partida de esta empresa se fijó el 2 de julio de 1987, cuando importantes ejecutivos de corporaciones con sede en Miami, con la colaboración de los alcaldes Xavier Suárez y Steve Clark, el presidente del Centrust, David Paul, y el dueño de The Museum Tower, Armando Codina, entre otros, se reunieron para dar un paseo en yate por la bahía y apreciar la en ese entonces pálida vista nocturna de Miami.

A bordo del Diderot también se encontraban tres estudiantes graduados de la facultad de arquitectura de la Universidad de Miami, que durante la travesía mostraron una videocinta con imágenes simuladas por computadora de la forma en que el perfil nocturno de la ciudad podía ser transformado con el uso de haces coloreados y otras técnicas de iluminación. El grupo, que más tarde sería conocido como Image Network, logró un éxito inmediato y esta reunión sobre las olas marcó el inicio de la iluminación para la delimitación arquitectónica de la ciudad, tal y como la conocemos hoy.

La ciudad girasol

La primera prueba palpable en la factibilidad de hacer de la mezcla luz-ciudad un espectáculo se dio la víspera del Día de Acción de Gracias de 1987, cuando Miami anocheció a una nueva realidad. Sobre su cielo se crearon

increíbles círculos luminosos a la par que un ballet de efectos láser creaba la sensación de edificios que se comunicaban entre sí, en un ultramoderno lenguaje.

Hoy los grandes eventos de Miami se están acostumbrando a vestir de luz y a hacerla parte de sus celebraciones. Pruebas al canto: junio de 1991 en el Día de la Bandera. El rojo, azul y blanco dieron la bienvenida a las tropas que retornaban de la Guerra del Golfo, en un saludo sobre el horizonte de la ciudad, a la bravura y el coraje de nuestras tropas.

El 31 de diciembre de 1992, junto al desfile del Orange Bowl, otra vez el cielo de Miami se convirtió en un escenario con coreografía luminosa y esta vez llegando a todos los rincones del territorio estadounidense vía la cadena de televisión NBC. Esto apenas a cuatro meses del paso devastador del huracán Andrew.

Miami y los famosos

El trabajo de Light Up Miami se ha visto recompensado recientemente con el interés manifestado por la industria cinematográfica. Los estudios Warner Bros., por ejemplo, utilizaron las luces de Miami para su película The Specialist, protagonizada por Sylvester Stallone y Sharon Stone. Ahora Warner Bros. quiere volver a transferir al celuloide las bondades de la vista nocturna miamense en su nuevo filme Just Cause, que tiene en el papel principal a Sean Connery.

El nuevo proyecto de Light Up Miami es preparar otro gran espectáculo para la reunión de presidentes del continente americano que se llevará a efecto en Miami del 9 al 11 de diciembre de este año.

Treinta y tres mandatarios estarán presentes bajo 33 banderas representando a sus países; qué mejor homenaje que tener 33 edificios iluminados con los colores de sus respectivas enseñas patrias, en un abrazo de luz que ratifique a Miami como la capital de las Américas.

La tarea no es sencilla, pero el esfuerzo por ver plasmado este proyecto lo hace realmente atractivo y merecedor de amplia colaboración de parte de nuestra comunidad.

ROBERTO MARTINEZ MOROSINI
es periodista peruano.